**附件5**

电子商务示范企业年度自评报告表

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | | **组织机构代码** | | |  | | | **法定代表人** | | |  | |
| **企业网址** |  | | **注册资本** | | |  | | | **注册类型** | | |  | |
| **注册时间** |  | | **电子商务业务开始时间** | | | | | |  | | | | |
| **企业联系人** | 姓名 | |  | 职务 | | | |  | | | 工作电话 | |  |
| 手机 | |  | 传真 | | | |  | | | 电子邮件 | |  |
| **企业类型** | □网上零售企业 □网上批发企业 □网络化服务企业 □电子商务服务企业  □综合型电子商务企业 □其他电子商务企业  **说明：企业申报的类型。** | | | | | | | | | | | | |
| **网站情况** | 日均浏览量（PV）\_\_\_\_\_\_\_\_， 年增速\_\_\_\_\_\_\_%。注册个人用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%；注册企业用户数\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | | | | | | |
| **移动客户端情况** | 是否有移动客户端：□是 □否。移动客户端下载总量\_\_\_\_\_\_\_\_\_；移动端注册个人用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_%。企业用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，年增速\_\_\_\_\_%；月均活跃用户数\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | | |
| **物流配送**  **方式** | □自营，占所有物流配送比重\_\_\_\_\_\_%  □外包，占所有物流配送比重\_\_\_\_\_\_% | | | | | **支付情况** | | | | 网上支付占总交易额比重\_\_\_\_% | | | |
| **企业资格**  **情况** | **是否被认定为高新技术企业**  □是 □否 □正在申请 | | | | **入驻园区**  **情况** | | **是否入驻商务部电子商务示范基地**  □是 □否 □正在申请 | | | | | | |
| **企业上市**  **情况** | **是否为上市企业** □是 □否；**2017年底公司市值** \_\_\_\_\_\_\_\_ 万元（单位：人民币）。  **所在股市**  □上海 □深圳 □香港 □纽约 □纳斯达克 □伦敦 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | | | | | | | |
| **基层党组织建设** | 企业有党员\_\_\_\_\_\_人； 是否设有党组织机构：□是 □否。  是否设有专职党组织负责人：□是 □否； 2017年共组织党建活动次数\_\_\_\_\_\_次。  是否开展党组织亮标识、党员亮身份活动：□是 □否。 | | | | | | | | | | | | |
| **乡村振兴** | 是否具有涉农电商业务:□是 □否。 农村电商交易额\_\_\_\_\_\_万元，其中农（林牧渔）产品上行的销售额\_\_\_\_\_\_万元；业务覆盖\_\_\_\_\_\_个县，其中国家级贫困县\_\_\_\_个。  建有农村电商服务机构\_\_\_\_\_\_个，其中县级服务站\_\_\_\_\_个；覆盖\_\_\_个国家级贫困县；  建有乡镇级站点   个。  主要的功能包括：□物流 □销售 □售后服务 □采购 □培训  □其他 。  扶贫方式及成效：与\_\_\_\_贫困县建立对口扶贫关系，建立\_\_\_\_\_贫困地区农产品网上销售渠道（特产馆等）,开发培育\_\_\_\_个扶贫品牌；吸收农村就业人数\_\_\_\_\_名，□电商技能培训\_\_\_\_\_人次。参加解决突发性农产品卖难问题\_\_\_\_\_次。 | | | | | | | | | | | | |
| **消费升级** | 企业独立发起的消费节庆\_\_\_\_\_\_\_个，实现销售额（或交易额）\_\_\_\_\_\_\_万元，同比增长 %。  企业参与消费节庆\_\_\_\_\_\_\_个，实现销售额（或交易额）\_\_\_\_\_\_\_万元，同比增长 %。  2017年所售商品中，新增品牌\_\_\_\_个。其中，引进海外品牌\_\_\_\_\_个，企业优选或自主定制品牌\_\_\_\_\_个；属绿色、环保、健康、智能等提升生活品质的品牌\_\_\_\_\_\_个。平均客单价同比增长 %。  线上线下融合的实体门店数量（自营）\_\_\_\_\_\_\_个，2017年新增\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。  线上线下融合的实体门店数量（合作）\_\_\_\_\_\_\_个，2017年新增\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。  是否应用绿色环保包装：□是 □否。 | | | | | | | | | | | | |
| **境外市场拓展** | 是否具有跨境电商业务：□是 □否；进出口类型： □跨境进口 □跨境出口 □兼有。  2017年实现跨境出口销售额（或交易额）\_\_\_\_\_\_\_万元，同比增长\_\_\_\_ %。  2017年实现跨境进口销售额（或交易额）\_\_\_\_\_\_\_万元，同比增长\_\_\_\_ %。  境外业务类型：□商品销售  □商品采购 □电商相关服务 □海外投资  □其他  与境外\_\_\_\_个知名品牌商建立合作关系；与境外\_\_\_\_\_个国际经销商建立合作关系。  是否提供电商服务：□是 □否  服务类型：□营销服务 □技术服务 □物流仓储 □金融支付 □其他  是否开展大数据、云计算、人工智能等服务：□是 □否  设有海外公司或办事处  个；设有研发中心或实验室 个；设有境外线下店  个；设有海外仓  个，仓储面积\_\_\_\_\_\_\_\_平方米，所在国家或地区 。  是否设有海外工厂：□是 □否，所在的国家或地区 。 | | | | | | | | | | | | |
| **区域发展平衡** | 企业投资涵盖地区：  □东北老工业基地 □边境地区 □新疆和兵团 □西藏和四省藏区  □赣南等原中央苏区  □深度贫困地区 □其他地区 。  投资形式：□设独立法人企业 □设分支机构或办事处 □建仓储等基础设施 □投资当地企业  是否为本地企业提供服务：□是 □否。  服务内容：□场地服务 □咨询 □培训 □其他 。  与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（主要的5个）等地方政府签订合作协议，重点加强\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等方面的合作，  在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（主要的5个）等地区建立分支机构或服务网点。 | | | | | | | | | | | | |
| **创新驱动发展** | 是否应用以下新技术：□云计算 □大数据 □物联网 □虚拟现实 □区块链  □人工智能 □机器人 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □无  新技术应用产业：□工业制造业 □农业 □商贸流通业  技术研发或应用取得成果：拥有技术专利\_\_\_\_\_\_项，新产品\_\_\_\_\_\_个，新增服务项目\_\_\_\_\_类。  其他成效：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_； | | | | | | | | | | | | |
| **创业就业** | 从业人员合计\_\_\_\_\_\_\_人，2017年同比增加\_\_\_%。  其中管理人员\_\_\_\_人，营销人员\_\_\_\_人，技术人员\_\_\_\_人，物流人员\_\_\_\_人。  其中大学生\_\_\_\_人。  是否定期开展职业培训：□是 □否；2017年累计培训\_\_\_\_\_\_\_\_人次。  是否对创业企业有投资行为：□是 □否；  2017年企业对创业企业开展了\_\_\_\_\_\_\_\_次投资，合计投资金额约\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | | | |
| **传统产业转型升级** | 企业在以下哪些经营环节推进线上线下融合：  □营销及销售 □B2B及供应链服务  □生产制造 □其他；  是否在客户关系实现线上线下融合：□是 □否；  企业在如下哪些模式上实现电商与传统产业融合：  □网络零售 □B2B及供应链服务 □社交电商 □工业互联网 □门店数字化 □跨境电商 □其他。 | | | | | | | | | | | | |
| **网上零售类、网上批发类企业填写此项** | | | | | | | | | | | | | |
| **2017年度电子商务交易情况** | | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个，交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元或促成交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元（B2B）。  营业收入总额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。  盈利情况：□盈利 □持平 □亏损 | | | | | | | | | | | |
| **网络化服务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | | |
| **服务类型** | | □餐饮 □医疗 □文化 □旅游 □旅游 □本地生活 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | | | | | | |
| **2017年度经营情况** | | 营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，通过电子商务网站、平台或手机APP收入占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | | |
| **电子商务服务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | | |
| **2017年度经营及服务企业情况** | | 年服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元，纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元，服务企业或个体工商户数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_家；平台企业所运营平台交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | | |
| **综合型电子商务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | | |
| **2017年度收入情况** | | 全年订单量\_\_\_\_\_\_\_\_万个；电子商务交易额\_\_\_\_\_\_\_\_万元，或服务收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元；纳税\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | | | | | | |
| **其他电子商务企业填写此项** | | | | | | | | | | | | | |
| **2017年度运营增长**  **情况** | | 企业营业收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元；营业收入增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%；企业应用载体年流量增长率\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | | | | | | |
| **省级商务**  **主管部门**  **考评意见** | | 省级商务主管部门（盖章） 年 月 日 | | | | | | | | | | | |